


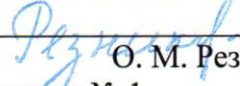
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 43»
ПЕТРОПАВЛОВСК – КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

РАССМОТРЕНО
Кафедра МСУП



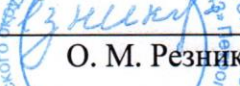
О. Н. Калина
Протокол № 1
от «30» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Методический Совет



О. М. Резникова
Протокол № 1
от «17» 09 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор



О. М. Резникова
Протокол № 1
от «18» 09 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА
«Современный медиатекст».**

Класс: 10 – 11 классы

Составитель: учитель русского языка и литературы Соловьева Д.Д.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса по выбору «Современный медиатекст» в 10-11 классах разработана с учётом: Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции). Данный курс по выбору посвящён актуальным вопросам обучения школьников приёмам и тактикам понимания медиатекста. Рабочая программа разработана на основе программы О.А. Артемьевой «Приёмы понимания текста (О. А. Артемьева. Обучение приёмам понимания текста. – Ульяновск; ФГБОУ «УлГПУ им. И.Н.Ульянова,2012). Курс по выбору рассчитан на - 34 часа по 1 часу в неделю;

Цель курса по выбору «Современный медиатекст»: формирование теоретической базы знаний учеников по основам медиаграмотности практических навыков эффективного и безопасного взаимодействия с информацией, в том числе, с учетом использования средств современных информационно-коммуникационных технологий в повседневной практической, в частности учебно-познавательной, деятельности учеников и в их межличностном общении. Рабочая программа предназначена для универсального профиля. В учебном плане МАОУ «СОШ № 43» на изучение курса в 10-11 классах отводится 34 учебных часа в год.

Предметные результаты

Выпускник научится:

- 1) формулировать мысль с использованием артикуляционных, голосовых, интонационных правил;
- 2) грамотно применять правила культуры коммуникации;
- 3) ответственно подходить к заданиям и саморазвитию;
- 4) анализировать видео-, аудио-, фото-, интернет материалы через модели начертательной философии, -ориентиров

Личностные результаты

Использование навыков адекватной самооценки:

- 1) самообразовательных;
- 3) мотивационных;
- 4) психологических;
- 5) своих знаний и умений.

Система оценки достижения планируемых результатов:

- Промежуточная аттестация. Контрольная работа за учебный курс.

Формы организации учебного процесса:

- коллективная; групповая; индивидуальная.

Форма обучения реализуется как органическое единство целенаправленной организации:

- содержания;
- обучающих средств;
- методов обучения.

Виды учебных занятий: урок, практическое занятие, творческая работа, игры-обсуждения, проектная деятельность и т.д.

Содержание учебного курса

МОДУЛЬ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»

Человек в мире информации. 3 ч. Начальные сведения об истории и современном состоянии медиатехнологий; Массмедиа: от gazetta до «Всемирной паутины»; Ретроспектива и современное состояние информационной среды.

Вопросы развития информационного общества. 6 ч. Проблема цифрового неравенства; Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа.

Типы социальной информации и медиапотребности личности. 4 ч. Анализ типов социальной информации; Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов; Название, псевдоним и тема; Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий.

Масс-медиа: эффекты и влияния. 6 ч. Исследование медиа; Деструктивные влияния, манипулятивные технологии; Анимация; Отличительные особенности анимации; Возможности интеграции игрового кино и анимации.

Визуальная медиакультура и медиаискусство. 5 ч. Печатные медиа; Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе; Как писать заметку.

Медиатехнологии. Необходимость критического мышления в сфере визуальной медиапродукции. 2 ч. Критическая автономия личности в информационном обществе. Как развивать критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Цели, задачи и базовые положения письменной коммуникации. 8 ч. Тексты для социальных сетей. Основы работы со СМИ. Пресс-релиз как базовый текст. Жанры текстов для СМИ. Официальная переписка. Мультимедийная статья. Мультимедийные лонгриды и блоги. Презентации.

Тематическое планирование

Всего часов – 34

Количество часов в неделю – 1 ч.

№ раздела / темы	Название темы (раздела)	Количество часов	Количество контрольных работ
1.	Человек в мире информации	3	
2.	Вопросы развития информационного общества	6	
3.	Типы социальной информации и медиапотребности личности	4	
4.	Масс-медиа: эффекты и влияния	6	
5.	Визуальная медиакультура и медиаискусство	5	
6.	Медиатехнологии. Необходимость критического мышления в сфере визуальной медиапродукции	2	
7.	Цели, задачи и базовые положения письменной коммуникации	8	
	Итого: 34		

КАЛЕНДАРНО - ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ урок а	Дата проведения урока		Тема	Домашнее задание (по желанию)
	По плану	Фактиче ская		
1			Коммуникация. Цели и задачи	
2			Цели, задачи и базовые положения письменной коммуникации	
3			Жанры медиатекста	
4			Базовые положения письменной коммуникации	
5			Репортаж	
6			Понятие, статистика, основные алгоритмы работы в соцсетях	
7			Виды репортажа	
8			Примеры работы в социальных сетях	
9			Статья	
10			Основы работы со СМИ. Пресс-релиз как базовый текст	
11			Виды статьи	
12			Заявление для СМИ, открытое письмо, коммюнике	
13			Особенности построения статьи	
14			Пресс-кит, имиджевое интервью, лист вопросов и ответов	
15			Логические ошибки	
16			Особенности жанра и адресатов официальной переписки	
17			Методики оценки источников	
18			Структура, особенности составления письма спонсору	
19			Методика деконструкции сообщений	
20			Медиаконвергенция	
21			Новые медиа 21 века	
22			Состав и создание мультимедийной статьи	
23			Визуальный имидж	
24			Правила и технологии создания лонгрида	
25			Новые медиа	
26			Виды блогов	
27			Специфика создания продукта	
28			Основные ошибки в оформлении презентаций	
29			Все грани свободы слова	
30			Буклеты, брошюры и другие рекламные материалы	
31			Понимание этики производства новостей	
32			Защита проекта	
33			Представление событий в медиа	
34			Промежуточная аттестация. Контрольная работа за курс	