

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Петропавловск-Камчатский городской округ
Управление образования администрации Петропавловск-Камчатского
городского округа
МАОУ "Средняя школа № 43"

РАССМОТРЕНО

Кафедра МСУП

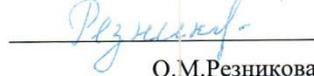


Калина О.Н.

Протокол №1
от «30» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Методический Совет



О.М.Резникова

Протокол №1
от «17» 09 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор



О.М. Резникова

от «18» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основы предпринимательства»

для обучающихся 10-11 класса

Петропавловск-Камчатский 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
среднего (полного) общего образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи изучения учебного курса «Основы предпринимательства»

Курс «Основы предпринимательства» является одним из основополагающих в системе экономического образования обучающихся. Для гражданина России экономические знания играют особую роль, что обусловлено длительной историей формирования Российского государства, размерами и географическим положением его территории, природным, этническим и историко-культурным разнообразием, а также традиционно сложившейся ориентацией экономики.

Экономическая информация является необходимой базой для выявления и решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия человечества с окружающей средой. Качественная система экономического образования и просвещения необходима любому государству, стремящемуся к интенсивному развитию национальной науки, культуры, экономики и к достойной роли в мировой политике и экономике. Такая система призвана обеспечивать:

подготовку грамотных специалистов не только в области экономических наук, но и в сферах государственного и муниципального управления, обороны и безопасности, территориального планирования, рационального природопользования, инженерии, международных отношений, журналистики, туризма, экологии и др.

должный уровень образования и воспитания молодёжи, формирование у неё понятий гражданственности, патриотизма, внимания к национальным истокам и интересам, социальной ответственности, экономической грамотности, предпринимательской культуры.

Школьное образование является базисным для всей системы экономического образования. Преподавание курса «Основы предпринимательства» в школе должно основываться на формировании яркой и образной картины мира, не привязанной к заучиванию значительных массивов статистических данных и номенклатуры, а также на получении практических навыков использования экономической информации.

Глобальные цели экономического образования являются общими для основной и средней школы и определяются социальными требованиями, в том числе изменением социальной ситуации развития – ростом информационных потоков, изменением характера и способов общения и социальных взаимодействий.

Помимо этого, глобальные цели формулируются с учётом рассмотрения экономического образования как компонента системы образования в целом, поэтому они являются наиболее общими и социально значимыми.

С учётом вышеназванных подходов глобальными целями курса «Основы предпринимательства» являются:

- социализация обучаемых в процессе вхождения в мир культуры и социальных отношений, обеспечивающая включение обучающихся в ту или иную группу или общность – носителя её норм, ценностей, ориентаций, осваиваемых в процессе знакомства с природой, населением и хозяйством;
- приобщение к познавательной культуре как системе научных ценностей, накопленных обществом в сфере экономической науки.

Помимо этого, изучение курса «Основы предпринимательства» призвано обеспечить:

- ориентацию в системе моральных норм и ценностей: признание высокой значимости жизни во всех её проявлениях, здоровья своего и других людей;
- экономическое самосознание;
- развитие познавательных мотивов, направленных на получение нового знания; познавательных качеств личности, связанных с усвоением основ научных знаний, овладением методами исследования природы, населения и хозяйства, формированием интеллектуальных умений;

- овладение ключевыми компетентностями: учебно-познавательными, информационными, ценностно-смысловыми, коммуникативными;
- формирование у обучающихся познавательной культуры, осваиваемой в процессе учебной деятельности, и эстетической культуры как способности к эмоционально-ценностному отношению к объектам природы и хозяйства.

Изучение курса «Основы предпринимательства» помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при дальнейшем изучении экономики в целом на углублённом уровне).

Изучение курса «Основы предпринимательства» в средней школе должно:

- использовать потенциал курса «Основы предпринимательства» как яркого, увлекательного, образного инструмента, позволяющего преподносить информацию максимально доступными для восприятия современными средствами: статистическими (в том числе моделирование), иллюстративными (включая видео, компьютерную графику) и др.;
- воспитывать чувства патриотизма, гражданского долга, глубокого понимания национальной и государственной специфики;
- предоставлять каждому обучающемуся возможность достижения высокого уровня предпринимательской культуры и экономических знаний, необходимых для дальнейшей успешной жизни в обществе, в том числе для решения практических задач;
- обеспечивать соответствие содержания курса, учебно-методических материалов, технологии и методики преподавания возрастным особенностям, потребностям и интересам обучающихся;
- вестись по учебникам нового поколения, ориентированным на оптимальное сочетание обязательного и вариативного компонентов образовательных программ, направленным на достижение конкретных результатов учебной деятельности, в том числе посредством развития навыков самостоятельной творческой работы обучающихся, ориентации на формирование умения учиться;
- реализовываться посредством дополнительных учебных материалов, электронных и печатных: хрестоматий, статистических сборников, словарей экономических терминов, справочников и др.;
- предоставлять каждому обучающемуся, независимо от места и условий его проживания, возможность достижения любого уровня экономической подготовки с учётом индивидуальных потребностей и способностей посредством создания, развития и внедрения в образовательную практику электронных учебных пособий и использования дистанционных образовательных технологий.

Основные цели изучения курса «Основы предпринимательства» в школе:

- развитие типа личности предпринимателя в широком контексте, формирование эффективного предпринимательского поведения;
- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства; формирование моделей предпринимательского мышления;
- познание на конкретных примерах многообразия современного экономического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать экономическую картину мира;
- познание характера, сущности и динамики главных природных, социально-экономических, социальных, геополитических и иных процессов, происходящих в экономическом пространстве России и мира;
- понимание главных особенностей взаимодействия природы и общества на современном этапе его развития, значения охраны окружающей среды, рационального

природопользования и осуществление стратегии устойчивого развития в масштабах России и мира;

- понимание закономерностей размещения населения и территориальной организации хозяйства в связи с природными, социально-экономическими и экологическими факторами, зависимости проблем адаптации и здоровья человека от экономических условий деятельности;

- глубокое и всестороннее изучение экономики России, включая её геоэкономическое положение, природу, население, хозяйство, регионы, особенности природопользования в их взаимозависимости.

Задачами реализации учебного курса «Основы предпринимательства» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда; становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;

- выработка отношения к успешным предпринимателям, как к людям, сделавшим карьеру за счёт собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания и для последовательного вовлечения школьников в профессиональное предпринимательство;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Основой современной системы преподавания курса «Основы предпринимательства» в школе являются методики и приёмы формирования и поддержания высокой учебной мотивации обучающихся к учению с учётом развития современных информационно-коммуникационных технологий.

Используемые практико-ориентированные технологии (в том числе базовые для экономики геоинформационные и дистанционные), основанные на проектно-исследовательской, игровой, коммуникативной, самостоятельной деятельности, позволяющие обучить

ключевым умениям и навыкам, таким как проведение практикумов, многофакторного анализа, выявление причинно-следственных связей, прогнозирование, создание моделей развития территории, природопользования, «зелёной экономики» позволят достичь как глобальных целей экономического образования, так и частных. Этот процесс основан на раскрытии идеи развития индивидуальности, творческой инициативы, опыта обучающихся средствами экономики в целом и курса «Основы предпринимательства» в частности.

Достижение какого-либо из уровней подготовки не должно препятствовать индивидуализации обучения и закрывать возможности продолжения образования на более высоком уровне или изменения профиля.

Общая характеристика курса «Основы предпринимательства»

Программа по курсу «Основы предпринимательства» для 10–11 классов общеобразовательных организаций подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО.

Содержание среднего общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того, курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Содержание экономического образования в средней школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умения правильно ориентироваться в них.

Педагогический синтез макро и микроэкономических основ курса «Основы предпринимательства» позволяет организовать деятельность обучающихся по освоению, изменению и преобразованию окружающей среды на основе идеи разумного, гармонического взаимодействия природы и общества, социальной ответственности каждого человека за сохранение жизни, в то же время формирует бережное отношение к природным богатствам, истории и культуре своего Отечества.

Курс «Основы предпринимательства» на ступени среднего общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Отбор содержания проведён с учётом культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить содержание, значимое для формирования познавательной, нравственной и эстетической культуры, сохранения окружающей среды и собственного здоровья для повседневной жизни и практической деятельности. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

- общее представление о предпринимательстве;
- требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;
- маркетинг;
- управление и планирование бизнесом.

Содержание курса «Основы предпринимательства» в 10–11 классах структурировано по шести темам: «Что такое предпринимательство», «Каким должен быть предприниматель», «Как стать предпринимателем», «Маркетинг», «Как управлять бизнесом», «Бизнес-планирование», рассчитанным на 34 часов изучения в каждом классе.

Место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане

Курс ориентирован на один из учебных планов, согласно которому преподавание ведётся: 1 час в неделю, 34 часов в год, в 10 и 11 классе;

Помимо этого, возможно изучение курса в процессе внеурочной деятельности по предмету «Экономика» или в рамках системы дополнительного образования. Содержание данных занятий должно формироваться с учётом пожеланий обучающихся и их родителей (законных представителей) и осуществляться посредством различных форм организации, отличных от урочной системы обучения.

Важнейшей особенностью экономического образования является система мероприятий и проектов, реализуемых общественными организациями, такими как Всероссийское движение школьников, общество «Знание» и др.

Главное место среди форм обучения должно быть отведено дистанционному экономическому образованию, интерактивным экспозициям, экономическим проектам в сети Интернет.

Новые формы образования должны сопровождаться воссозданием наиболее действенных из традиционных форм работы со школьниками – проведением экскурсий и диспутов, организацией слётов и соревнований, развитием и поддержкой олимпиадного движения, проведением интеллектуальных турниров, квестов и дискуссионных клубов. Данные формы деятельности определяются возможностями образовательной организации.

Содержание курса «Основы предпринимательства» в средней школе является базой для изучения общих экономических закономерностей, законов, теорий в высшей школе. Таким образом, курс «Основы предпринимательства» в средней школе – это важное звено в системе непрерывного экономического образования. Он является основой для последующей профессиональной ориентации обучающихся.

I. Планируемые результаты освоения курса по выбору «Основы предпринимательства»

Личностные результаты обучения

Требования к результатам освоения основных образовательных программ структурируются по ключевым задачам общего образования, отражающим индивидуальные, общественные и государственные потребности, и включают личностные, метапредметные и предметные результаты.

Готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению, осознание социальной значимости своей будущей профессией, формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность; способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство», формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты обучения

Метапредметное направление, включающее освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности, а именно:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты освоения рабочей программы

Предметное направление: использование приобретенных профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) в обучении на следующей образовательной ступени и в практической деятельности в условиях ранней профессиональной реализации, формирование практико-ориентированного типа мышления и проектного подхода к организации деятельности. По окончании курса обучающийся должен:

Выпускник научится:

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;
- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- о сущности и видах налогов и налоговых систем, и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- основы и закономерности инновационного развития;
- основы менеджмента и маркетинга;
- методы управления риском в предпринимательской деятельности;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

Выпускник получит возможность научиться:

владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;
- методами оптимизации бизнеса.

Тематическое планирование курса в 10 классе.

1	Бизнес и предпринимательство	1
2	Истоки предпринимательства	1
3	Выбор вида деятельности	1
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
5	Индивидуальный предприниматель	1
6	Малое предпринимательство	1
7	Предпринимательская идея	1
8	Что? Как? Для кого?	1
9	Проект создания собственного дела	1
10	Инновационное предпринимательство	1
11	Проект создания собственного дела	1
12	Информационные технологии в предпринимательстве	1
13	Риски в работе предпринимателя	1
14	Государственная поддержка предпринимательства	1
15	Конкуренты - враги и друзья	1
16	Затраты предпринимателя	1
17	Цена товара или услуги	1
18	Налоговое бремя	1
19	Прибыль предпринимателя	1
20	Источники финансирования предпринимателя	1
21	Основные показатели деятельности предпринимателя	1
22	Рост и развития. Цикл жизни	1
23	Управляй эффективно	1
24	Подбор персонала	1
25	Типы управления персоналом	1
26	Мотивация и контроль	1
27	Особенности управления коллективом	1
28	Оптимизация рабочего времени	1
29	Реклама	1
30	Планирование	1
31	Обобщение по курсу	1
32	Экскурсия	1
33	Экскурсия	1
34	Резерв	1

Тематическое планирование курса в 11 классе.

1	Входной контроль	1
2	Ресурсное обеспечение бизнеса	1
3	Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности	1
4	Основы инвестиционной деятельности	1
5	Оценка эффективности инвестиций	1
6	Финансирование бизнеса	1
7	Собственный и заемный капитал	1
8	Ценообразование	1
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1
10	Бизнес-план	1
11	Раздел бизнес-плана. Эссе	1
12	Раздел бизнес-плана. Маркетинг	1
13	Маркетинг	1
14	Маркетинг	1
15	Маркетинг	1
16	Раздел бизнес-плана. Менеджмент	1
17	Менеджмент	1
18	Менеджмент	1
19	Менеджмент	1
20	Раздел бизнес-плана. Финансовый менеджмент.	1
21	Финансовый менеджмент	1
22	Финансовый менеджмент	1
23	Финансовый менеджмент	1
24	Обучение предпринимательству	1
25	Самоменеджмент	1
26	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
27	Предзащита проекта	1
28	Предзащита проекта	1
29	Защита проекта	1
30	Защита проекта	1
31	Обобщение по курсу	1
32	Экскурсия в центр "Мой бизнес"	1
33	Экскурсия	1
34	Резерв	1

Учебно-методическое обеспечение изучения Курса «основы предпринимательства»

1. Программа курса «Основы предпринимательства» для 10–11 классов общеобразовательных организаций.
2. Учебник по курсу «Основы предпринимательства» для 10–11 классов общеобразовательных организаций. В учебнике раскрывается сущность понятия «предпринимательство», рассматриваются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. В нём большое внимание уделяется технологии создания фирмы и её управлению. В ходе изучения курса школьники познакомятся с основами маркетинга, научатся анализировать основные показатели деятельности предприятия и на основе этих данных делать вывод об успешности развития бизнеса. Учебник содержит теоретические вопросы, практические задания, задания для самостоятельной работы учащихся (тестовые задания, кейсы).
3. Электронная форма учебника. Электронная форма учебника является полным содержательным аналогом печатной версии, дополненным различными медиаобъектами, в том числе интерактивными, и функционалом, делающим работу с электронной формой учебника комфортной. Электронная форма учебника содержит также весь методический аппарат печатной версии, однако использование компьютерных технологий позволяет его несколько усовершенствовать.
4. Методическое пособие, которое содержит описание воспитательного потенциала курса и методику его реализации, пример рабочей программы, методические рекомендации по организации и проведению уроков. В основе методических рекомендаций лежат идеи развития у обучающихся представлений о многообразии целостности современного мира, а также формирования основы системного мышления и экономического сознания.

5. Контрольно-измерительные материалы для текущего и итогового контроля: тесты. Контрольно-измерительные материалы предназначены для формирования и закрепления у обучающихся предметных и универсальных учебных действий при работе с диагностическим материалом в формате ГИА.